

Un club d'affaires pour favoriser les relations avec le Brésil

Des Français et des Brésiliens ont lancé hier, à Lyon, le Brasil business club : un club d'affaires destiné à favoriser les relations économiques et commerciales entre Lyon et le Brésil. « C'est une première en France », a indiqué son président, Olivier Costa, avocat d'affaires au cabinet Bismuth, qui accompagne déjà une dizaine d'entreprises lyonnaises sur le marché brésilien. Plusieurs grandes sociétés lyonnaises sont déjà implantées au Brésil, comme bioMérieux, GL Events ou Gatefossé. Le Brésil est actuellement le 17^e pays client de Rhône-Alpes. Le Brésil est surtout la sixième puissance économique mondiale. Son PIB devrait progresser d'environ 1 %

en 2012, après une croissance de 7,5 % en 2010 et de 2,7 % en 2011. Selon l'ambassade de France au Brésil, les échanges commerciaux franco-brésiliens ont doublé par rapport à 2003 (+ 11 % en 2011, à 8 milliards d'euros, 4 milliards d'euros dans chaque sens). 500 entreprises françaises sont présentes au Brésil pour près de 500 000 emplois. La France se situe dans le peloton de tête des pays qui investissent le plus au Brésil, (5^e rang, 3,2 milliards d'euros en flux en 2010, soit plus que la Chine et la Russie cumulées). La présidente brésilienne, Dilma Rousseff, a achevé hier une visite de 48 heures en France.

Frank Viart