



La newsletter du Brazilian Desk

Numéro Spécial - Hors Série

décembre 2011

Edito

Saber ! (Savoir)

Dans le Gorgias, Socrate introduit la distinction entre croire et savoir. Il en résulte qu'il peut y avoir des croyances fausses mais pas de savoir faux.

L'entrepreneur qui souhaite s'implanter au Brésil doit également faire cette distinction et rechercher le Savoir sur cette destination pour mieux appréhender et sécuriser son projet d'implantation.

Cette recherche ne doit pas seulement porter sur les données économiques et les règles juridiques applicables au Brésil sous peine de n'avoir qu'une vision parcellaire de ce pays, mais doit également porter sur son histoire, sa structure politique, sa sociologie.

Elle doit enfin porter sur les liens profonds existants entre la France et le Brésil.

Ainsi, l'entrepreneur français qui souhaite s'implanter au Brésil, disposera du Savoir qui lui permettra de négocier, de manager, de contracter avec les brésiliens avec une pleine connaissance des différences et des similitudes culturelles existantes entre les deux pays.

« Savoir pour prévoir, afin de pouvoir », disait Auguste Comte dont la pensée a si fortement influencé le Brésil.

Vous souhaitant bonne lecture de ce numéro hors série, et vous donnant d'ores et déjà rendez-vous pour la prochaine édition, nous vous souhaitons de très bonnes fêtes de Noël et une excellente année 2012, pleine de Savoir.

Olivier Costa
Avocat Associé
En charge du développement
à l'international

LIENS UTILES

www.ccbf.com.br
www.ubifrance.fr
www.afii.fr
www.eraf.org
www.lyon-cci.fr
www.aderly.com

►► RETOUR SUR LA CONFERENCE DU 9 DECEMBRE 2011

S'IMPLANTER AU BRÉSIL: UNE AVENTURE HUMAINE

Olivier COSTA, Avocat Associé au Cabinet Bismuth Associés, est intervenu aux côtés d'Olivier GINON, PDG de GL Events dans le cadre du cycle de conférences « les débats autrement », organisé par Les Acteurs de l'Economie en partenariat avec l'IAE de Lyon.

Au sein du site universitaire de la Manufacture des Tabacs, l'auditorium Malraux a été choisi afin d'accueillir cette conférence portant sur le management interculturel.

Face à un auditoire composé de chefs d'entreprises, de professionnels de tout secteur d'activité et d'étudiants, Olivier GINON a partagé son expérience de l'implantation de la société GL Events, au Brésil.

Olivier COSTA a apporté un éclairage sociologique, économique et juridique sur le Brésil.

Pendant près de deux heures, les deux conférenciers ont ainsi mis en avant l'approche culturelle qu'il convient d'adopter dans les relations d'affaires au Brésil, évoqué leurs anecdotes glanées au fil de leurs voyages et répondu aux nombreuses questions posées, témoignages de l'intérêt sans cesse grandissant porté sur ce pays.

Ce numéro spécial est l'occasion pour le Brazilian Desk du Cabinet Bismuth Associés de mettre en relief certains points marquants du Brésil

►► DATES CLES

- 22 avril 1500 : Découverte de Pedro Cabral, le Brésil devient possession portugaise
- Novembre 1807 : Napoléon envahit le Portugal, le Roi Joao VI part au Brésil avec sa Cour
- Le 7 septembre 1822, son fils Dom Pedro proclame l'indépendance du Brésil
- 1888 : abolition de l'esclavage
- 15 novembre 1889 : proclamation de la République, l'Empereur Pedro II est renversé
- 4 octobre 1930 : Coup d'Etat, prise de pouvoir par Getulio Vargas
- 1956 à 1961 : Présidence de Juscelino Kubitschek, il est à l'origine de la création de Brasilia, inaugurée le 21 avril 1960
- 1964-1985 : dictature militaire
- 3 octobre 1994 : élection à la présidence de Fernando Henrique Cardoso
- 2002-2010 : Présidence de Luiz Inácio Lula da Silva
- 1er janvier 2011 : Présidence de Dilma Rousseff



La newsletter du Brazilian Desk

►► QUELQUES CHIFFRES

- Superficie : 8 511 965 km² (15 fois la France)
- 191 millions d'habitants dont 27,59 % de moins de 15 ans
- Brasilia : 2 millions, Sao Paulo : 19 millions, Rio de Janeiro : 11 millions
- 1 euro = 2,42 reais
- Espérance de vie : 73 ans (moyenne) ; 68,5 ans (hommes) ; 76,6 ans (femmes)
- Taux d'alphabétisation : 89 % (taux officiel)
- Religions : catholiques (73,6 %) ; évangélistes (18 %)
- PIB (2010) : évaluation 2.090 Mds
- PIB par habitant (2010) : 11.249 \$
- Taux de croissance (2010) : 7,5 %
- Taux de chômage (février 2011) : 6,4 %
- Taux d'inflation (2010) : 5,6 %
- Balance commerciale : 20,1 Mds \$ (2010)
- Été : - 3heures
- Hiver : - 5 heures



►► DONNÉES ÉCONOMIQUES

Le Brésil a connu un bond exceptionnel depuis les années 1980 où il était encore considéré comme un pays du tiers monde alors qu'aujourd'hui c'est un pays moteur de l'économie mondiale.

Plusieurs signes témoignent de cette vitalité.

- Baisse de 10 points du taux de mortalité des moins de 5 ans entre 2000 et 2007
- Baisse du taux d'analphabétisme des plus de 15 ans, 10 % en 2007, 19 % en 1991
- Augmentation du taux de scolarisation dans le primaire, 85,4 % en 1991, 93,5 % en 2007
- 100 millions de brésiliens font potentiellement partie de la classe moyenne des consommateurs, la fameuse classe C : 45 % de la population
- Accroissement significatif de l'activité des femmes
- La consommation augmente, le panier moyen est de 300 € / mois pour une famille de 2 adultes et 2 enfants, avec un marché à crédit soutenu : Alimentation 18 %, Habitation 40 %, Transport 15 %, Vêtement 5 %, Electroménager 2 %
- Le secteur du luxe connaît une croissance significative

Cependant, de nombreux défis doivent être relevés et notamment celui des inégalités et de la corruption.

- 10 % de la population la plus riche dispose de 43 % des revenus de la nation
- 10 % de la population la plus pauvre ne dispose que de 1,1 % des revenus de la nation
- Le Brésil est classé au 17^{ème} rang de l'indice de corruption des pays exportateurs en 2008, son image en est dégradée, ce qui a nécessité une politique très ferme actuellement menée par la Présidente Dilma Rousseff.



L Y O N
63 AVENUE DE SAXE
BP 3167
69406 LYON - CEDEX 03
Tél. +33 [0]4 72 60 53 93
Fax +33 [0]4 72 60 53 94
TOUQUE 88

P A R I S
23 RUE D'ANJOU
75008 PARIS
Tél. +33 [0]1 40 07 60 46
Fax +33 [0]4 72 60 53 94
TOUQUE A 0154



La newsletter du Brazilian Desk

» STRUCTURE POLITIQUE

- République fédérale, Constitution de 1988,
- Exécutif : un président, un vice-président, mandat de 4 ans renouvelable une fois
- 26 états plus le district fédéral de Brasilia
- Législatif : le Congrès National composé du Sénat fédéral (81 membres) et de la Chambre des Députés (513 élus)
- Judiciaire : contrôle de constitutionnalité par le Tribunal Fédéral Suprême
- Membre du Mercosul (Brésil, Argentine, Paraguay, Uruguay)

» ÉCLAIRAGE SOCIOLOGIQUE

Il est important de ne pas verser dans les clichés habituels tels que le Brésil serait uniquement le pays de la samba et du football, alors que la France serait un pays arrogant, nostalgique de son passé grandiose, baigné de la philosophie des lumières.

L'entrepreneur français au Brésil doit aborder cette destination avec humilité, en appréhendant les différences culturelles entre les deux pays, mais aussi à l'intérieur du Brésil, les différences culturelles entre les villes, les cariocas de Rio de Janeiro n'étant pas les paulistas de Sao Paulo.

Sur place, il est important de travailler avec des brésiliens qui feront l'interface avec l'entreprise française, afin de permettre la prise en compte des spécificités culturelles avec les impératifs stratégiques globaux.

Plusieurs points sont à relever:

- Au Brésil, il existe une tendance naturelle à rechercher le consensus plutôt que le conflit
- L'épanouissement se fera plus dans une tâche d'action que dans une tâche de planification, les brésiliens n'étant pas friands des réunions trop longues et trop récurrentes
- Dans la négociation, le langage verbal et gestuel, la proximité, les contacts, sont très importants, avec l'usage du prénom et du tutoiement
- Contrairement à l'Asie, les silences et les blancs ne sont pas appréciés et ne doivent pas s'instaurer
- Il convient de faire preuve de patience, peu de décisions sont prises durant les négociations, un oui n'est pas toujours synonyme d'accord
- Les relations interpersonnelles sont fondamentales, beaucoup d'entreprises brésiliennes ont des associations d'employés
- Les relations personnelles et professionnelles sont plus mêlées qu'en France où un cloisonnement fort existe
- Il est de bon ton de goûter aux spécialités locales

Le Brésil souffrant d'un fléau véritable qu'est la bureaucratie, les brésiliens font preuve d'une réactivité et d'une débrouillardise sans égal.

Pour remédier à ce fléau, il existe le métier de « despachante » qui se charge de faire vos formalités administratives à votre place.

Les brésiliens sont également adeptes du jeitinho (petit geste), signe de prépondérance des aspects humains sur les aspects institutionnels et qui doit être entendu comme une façon de faire en sorte que « tout se passe bien ».



BISMUTH ASSOCIÉS

L Y O N
63 AVENUE DE SAXE
BP 3167
69406 LYON - CEDEX 03
Tél. +33 (0)4 72 60 53 93
Fax +33 (0)4 72 60 53 94
TOQUE 88

P A R I S
23 RUE D'ANJOU
75008 PARIS
Tél. +33 (0)1 40 07 60 46
Fax +33 (0)4 72 60 53 94
TOQUE A 0154



La newsletter du Brazilian Desk

► LES LIENS AVEC LA FRANCE

Les liens entre la France et le Brésil sont très anciens.

Dès le 16ème siècle, la France a entrepris des voyages au Brésil pour tenter de s'y implanter durablement. Après un premier voyage en 1531 près de Recife, suivi d'un autre voyage en 1555 à Rio de Janeiro puis en 1590 à Ibiapaba-Ceará, la France s'implanta de 1612 à 1615 à São Luís do Maranhão avant de capituler face aux Portugais.

Les enfants de la noblesse brésilienne ont par la suite été envoyés régulièrement en France pour s'imprégner des idéaux bourgeois.

C'est notamment ainsi que les idées d'Auguste COMTE, créateur du positivisme et l'un des fondateurs de la sociologie, ont commencé à être diffusées au Brésil grâce à ses élèves et ses disciples.

Rappelons que la devise du positivisme, ordre et progrès, figure aujourd'hui sur le drapeau du Brésil.

Plus près de nous, deux événements majeurs ont contribué au renforcement des liens entre la France et le Brésil : l'année du Brésil en France en 2005 et l'année de la France au Brésil en 2009.

Rappelons encore que la France est le seul pays européen à avoir une frontière commune avec le Brésil avec la Guyane.

La Ville de Lyon à travers le rôle joué par l'un de ses habitants Hippolyte Léon Denizard Rivail plus connu sous le nom d'Allan KARDEC, a également contribué aux liens entre la France et le Brésil.

Allan KARDEC est le fondateur du spiritisme, pensée largement diffusée au Brésil, où l'on compte plus de 30 millions d'ouvrages vendus.

A ce jour, 6 millions de personnes se revendiquent spirites au Brésil, mouvement reconnu comme religion à part entière.

Il est enseigné dans les établissements scolaires et présent dans la vie professionnelle.

Il existe ainsi des associations de magistrats spirites.

En 2007, les députés ont reconnu officiellement le rôle du spiritisme dans le développement du pays. Plusieurs rues et écoles portent le nom d'Allan KARDEC.

Les liens forts entre la France et le Brésil se manifestent aujourd'hui notamment dans le domaine scientifique et universitaire.

► LES RELATIONS SCIENTIFIQUES ENTRE LA FRANCE ET LE BRÉSIL

- La France et le Brésil mènent actuellement 124 projets de recherche conjoints.
- ¼ des étudiants brésiliens boursiers viennent effectuer leurs études en France.
- Le nombre de publications scientifiques franco-brésiliennes a été multiplié par 40 en 25 ans.

BISMUTH ASSOCIÉS
ESCRITURE ASSOCIÉE

L Y O N
63 AVENUE DE SAXE
BP 3167
69406 LYON - CEDEX 03
Tél. +33 (0)4 72 60 53 93
Fax +33 (0)4 72 60 53 94
TOQUE 88

P A R I S
23 RUE D'ANJOU
75008 PARIS
Tél. +33 (0)1 40 07 60 46
Fax +33 (0)4 72 60 53 94
TOQUE A 0154