OLIVIER COSTA BRANCHÉ SUR LE BBC

© ANGEL SANHUEZA

Olivier Costa : « Le BBC doit devenir la caisse de résonance des expériences pour favoriser les échanges entre les entreprises brésiliennes et rhônalpines »

L'avocat d'affaires et trois autres dirigeants lusitaniens lancent le Brasil Business Club.

Un nouveau club d'affaires, le Brasil Business Club, vient enrichir le paysage économique lyonnais. Porté sur les fonts baptismaux le 12 décembre dernier, il est présidé par Olivier Costa, avocat associé au cabinet Bismuth. A ses côtés, Antonio Cançado, fondateur du portail d'information brasil.fr, Claudio Pinto, président du Portugal Business Club, et Sophie Gex, dirigeante de la société Sokiwa.

« Nous avons l'ambition de mettre en relation des entreprises françaises et brésiliennes intéressées par les deux pays, sans fermer la porte aux sociétés qui voudraient investir au Brésil, notamment les entreprises portugaises », explique ce juriste de 39 ans. L'idée n'est pas nouvelle. Elle a germé au sein d'un cabinet où Olivier Costa a en charge le secteur international, avec un axe prioritaire sur les pays lusophones. « Il existe de nombreux clubs d'affaires en Rhône-Alpes, mais aucun sur le créneau de ce pays qui connaît un formidable essor économique », poursuit ce Lyonnais, fils de Portugais, qui exerce aussi dans le domaine du droit du sport.

UNE CONFÉRENCE POUR MARQUER LE LANCEMENT DU BBC

Le BBC travaillera sur deux axes prioritaires. Le premier vise à développer les flux d'échanges entre Rhône-Alpes et le Brésil, le second à faire en sorte que les entreprises régionales travaillent ensemble, notamment dans le cadre d'appels d'offre en commun ou dans le choix des sous-traitants. Olivier Costa, qui a déjà pris des contacts avec la CCIR et l'Université, compte nouer des relations avec Erai et l'Aderly. Le Brasil Business Club s'adresse à toutes les entreprises de la région, du consultant à l'ETI. Et en particulier aux entreprises déjà installées, ou en voie de l'être, telles que GL events, Rhodia, Mixel, ATC, Gattefossé, dans des métiers divers, avec une priorité à celles qui répondent aux besoins du marché brésilien (logistique, médical, automatismes).

En adhérent au BBC, elles pourront participer aux déjeuners mensuels où interviendront des spécialistes des domaines économiques, juridiques et culturels. Les premiers thèmes (mobilité, droit du travail, fiscalité et négociation au Brésil) ont déjà été définis. En février, Olivier Costa et ses amis prévoient l'organisation d'une conférence en lien avec un événement culturel, pour marquer le lancement du BBC. « Nous voulons que le club devienne la caisse de résonance des expériences pour favoriser les échanges entre les entreprises brésiliennes et rhônalpines », conclut le président du club, en rappelant que le cabinet Bismuth a noué des partenariats avec des homologues à Rio de Janeiro et à Sao Paulo, qui permet au BBC d'être à la pointe en matière de connaissance de la réglementation, l'une des barrières à l'entrée sur le marché brésilien.

■ **Antonio Mafra**