



LES NON-FUNGIBLE TOKEN DANS L'E-SPORT : UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

Quand le virtuel est bien réel ! On le savait déjà, les cryptoactifs et notamment les non-fungible token (NFT) ont envahi le marché de l'art et envahissent désormais le monde du sport, puis progressivement de l'e-sport et du gaming en général. Tout élément numérique peut devenir un NFT et ainsi faire l'objet d'un acte translatif de propriété engendrant une plus-value. Les jeux vidéo, les jeux on line, l'e-sport sont des terrains propices aux développements des NFT. Retour sur ce phénomène qui fait couler beaucoup d'encre et qui devient la source d'investissement la plus débattue chez les millénials mais intéresse aussi toutes les générations curieuses d'appréhender cette nouvelle réalité.

Qu'est-ce qu'un NFT dans le gaming/e-sport ?

Pour rappel, les NFT sont des actifs numériques (jetons) uniques qui sont émis et gérés par la Blockchain (technique de stockage et de transmission de l'information). Concrètement, le NFT permet de garantir l'authenticité et la propriété d'un objet numérique. Il correspond ainsi à un « cryptographique » qui le lie à une œuvre qui peut être une image, un tweet, un meme... voir un skin Fortnite exclusif. En effet, n'importe quel asset de jeu vidéo peut faire l'objet d'un NFT.

À quoi sert un NFT dans le gaming/e-sport ?

Il permet de garantir la traçabilité d'un asset et de certifier l'identité de son propriétaire. La possession des NFT sur la blockchain permet donc à l'acheteur d'être le propriétaire unique de l'élément numérisé. Prenons l'exemple de « Sorare », véritable licorne française fondée en 2019. Ce jeu de gestion sportive de football implique de posséder des cartes à collectionner de joueurs numériques et de manager ensuite son équipe. L'acquisition des fameuses cartes sur Sorare se fait via Ethereum, une technologie blockchain où chaque joueur de foot est représenté par un NFT. Plus une carte est « rare » plus elle sera chère ; le NFT permet alors de garantir l'authenticité de celle-ci.

Tout Lyon et Bismuth Avocats lancent leur nouvelle saison ! Retrouvez tout au long de l'année nos articles sur l'eSport, désormais acteur majeur de l'économie régionale, et l'information numérique. Good Game !

La vente spectaculaire du NFT d'Erling Haaland

Sorare a donc comme business model de « tokeniser » des joueurs professionnels de football et de vendre leurs cartes numériques sur la blockchain. Les collectionneurs des cartes Panini peuvent désormais collectionner des NFT de leurs joueurs préférés. L'attaquant norvégien du Borussia Dortmund a vu son NFT trouver preneur aux enchères pour la somme de 265 ETH (Ethereum) soit 613 844 €. Pourquoi une telle somme pour une carte virtuelle qui n'existe qu'à travers la blockchain ? Le plaisir de jouer peut s'accompagner d'un investissement spéculatif. Le jeu en ligne permet de générer des revenus suite aux matchs disputés. Or, plus une carte de footballeur est rare car performante, plus le gamer a des chances de gagner. La valeur d'une carte est en partie définie par les bonnes statistiques du joueur professionnel dans la vraie vie. C'est ainsi, que le NFT d'Erling Haaland, étoile montante du Borussia Dortmund, s'est vendue pour un montant considérable.

L'avis de Bismuth Avocats :

L'engouement autour des NFT ne doit pas conduire à l'imprudence ou à la précipitation d'entrepreneurs qui souhaiteraient se lancer dans ce marché. La nature des NFT est très abstraite et complexe, mais ces actifs représentent toutefois des biens tangibles circulant dans l'économie réelle et déjà définis par le droit des obligations. Le NFT reste un investissement « risqué » dont le régime-fiscal a toutefois été éclairci par la loi de finances 2022 qui a aligné la fiscalité des cryptoactifs sur les opérations de bourse.

Olivier Costa – Avocat Associé
Aurélien Puig – Avocate
Bismuth Avocats